

Emerald Emerging Markets Case Studies

世界の新興経済に特化した
ケーススタディー・ライブラリー



査読済み
ケーススタディーの
オンライン
コレクション



Emerald Emerging Markets Case Studiesは、世界の主要新興市場におけるビジネス意思決定やマネジメント開発に焦点を当てた査読済みケーススタディの新しいオンラインコレクションです。各事例は、世界に通じる地域的な視座を提供すべく、主に現地で活動する研究者実務家たちによって執筆されています。



ビジョン

この待望のコレクションは、世界の新興市場に焦点を当てた質の高い事例を望む研究者、教育者、実務家の方々からの要望に応え開発されました。

グローバル化、国際的な知識の共有が求められる時代において、ビジネススクールや研究機関は、新興地域でのマネジメント開発をますます重視してきています。

Emerald Emerging Markets Case Studies (EEMCS)は、主要な新興市場におけるマネジメントに関するユニークな考察を提供し、地域的な学術発展に貢献します。

EEMCSの事例の特徴

EEMCSの事例は、主に応用という点で研究事例とは異なり、研究事例が知識の理論化を主に目指す方法論に依存するのに対し、事例学習を喚起しより実践的知識を高めるものです。

教授事例:

- ビジネスでの問題解決を目指す
- 指導目的に焦点を当てる
- 生徒との対話を促す
- “現実”の状況に対応すべく実践的な応用を提供する
- クリティカル・シンキングを促す

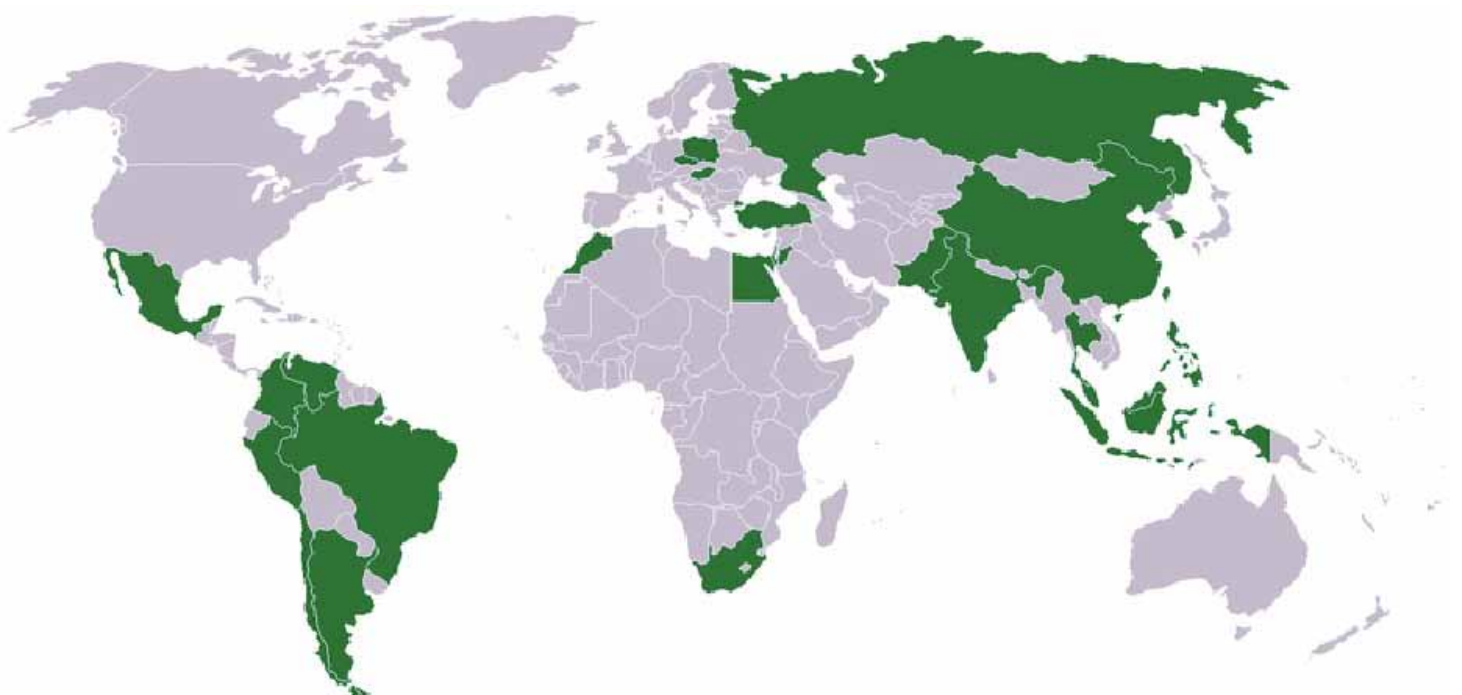
教授ノート

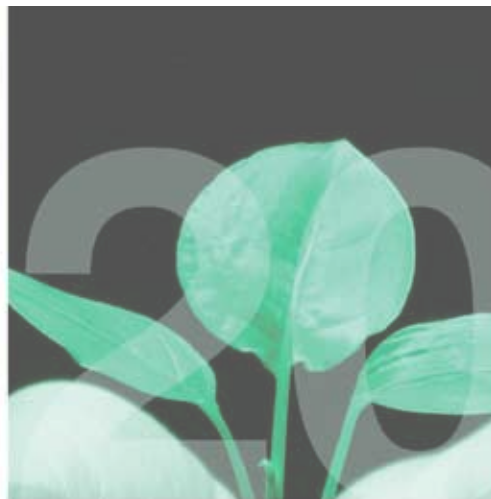
EEMCSコレクションの全ての事例に教授ノートが付属しています。これは、指導環境での事例の紹介に役立つよう執筆者によって編集されています。教授ノートには一般的に、事例概要、指導目標、望まれるディスカッション、Q&A等が含まれています。教授ノートは無料で、教員の方だけにオンラインで提供されます。

機能性およびリソース

- 事例は Emerald Insight プラットフォーム www.emeraldinsight.com から、PDFまたはSGMLの形式でアクセスいただけます。
- 事例は、Emerald のオンラインジャーナルおよび電子ブックコンテンツとの横断検索にて、または独立したコレクションとしても検索可能です。
- 無料のオンライン教授ノートが、全ての事例に付属されており、教員ユーザーは即時にアクセスが可能です。
- 四半期ごとの追加更新による年間購読でご利用頂けます。購読期間中の事例については恒久アクセスが保障されます。

世界に通じる地域的な視座を提供するケーススタディのオンラインライブラリー





新興市場事例ライターを紹介する国際的なプラットフォーム

査読による品質保証

全ての事例は、査読プロセスによる品質保証プロセスにかけられます。このプロセスは、編集長の監督の下、地域編集者7名と53ヶ国にもわたる130人の編集顧問委員会(EAB)メンバーから成る地域査読委員会によって行われます。



Melodena Stephens Balakrishnan
– 地域編集者、中東担当

Melodenaは、国際ビジネスアカデミー(AIB) MENAチャプターの創設者および会長です。また、ドバイのウーロンゴン大学のビジネスマネジメント学部の教授および副学部長を務めています。



Dr Atanu Adhikari – 地域編集者、インド担当

Atanuは、インド経営大学コジコデ校で准教授を務めています。知名度の高い事例執筆者として、EFMD およびOikosから事例執筆賞を受賞しており、また、米国マーケティングマネジメント協会から Meritorious 教授賞を受賞しています。



Dr Mingchuan Ren – 地域編集者、中国担当

Mingchuanは、中国の復旦大学管理学院の教授を務めています。会計と金融を専門とし、米国 MIT および英国ハル大学の客員研究員の経験もあります。



Dr Amran Rasli – 編集長

Amranは現在、マレーシアのUTM ビジネススクールの学部長および、マレーシア経営研究所のアソシエイトメンバー、マレーシアの研修開発協会のアソシエイトメンバーも努めています。マレーシア全域で定期的に事例執筆ワークショップを開催しています。



Dr Hajah Noraini Ismail, 地域編集者、東南アジア担当

Norainiは、マレーシアのマラ技術大学で准教授およびシニア講師を務めています。オペレーションマネジメント、起業家精神、物流、SCMを専門とし、非常に経験豊富で、マレーシアにおける研究活動に多に貢献してきました。現在は、多数のビジネス開発に取り組み、MAKNA(マレーシアのがん協会) および UNICEFへも定期的に貢献しています。



Professor Leif M. Sjoblom – 地域編集者、アフリカ担当

Leifは IMDで財政マネジメントの教授を務めています。積極的にアフリカの起業家や大学と協同してその能力の向上を促進するとともに、アフリカ全域で多数の事例ワークショップを開催しています。また、認定証券

アナリスト(CFA)で、フルブライト・フェローズでもあります。



Professor Arthur Lindemanis – 地域編集者、東欧担当

Arthurは、ラトビアのリガ・ビジネススクールで起業家活動学部の部長を務めています。これまで、ハイテク、産業、金融、消費者市場における50以上の米国および国際的なベンチャーに参加してきました。また、“PEAK TIME”国際ビジネス・スチューデント・コンペティションの常任審査員も努めています。



Dr Jaqueline Pels, 地域編集者、ラテンアメリカ担当

Jaquelineはブエノスアイレスの トルクアト・ディ・テラ大学でマーケティング学部の教授および、包括的ビジネスセンター(スペイン語の頭文字より ENI)にてダイレクターを務めています。多数の主要市場での研究経験が豊富です。リレーションシップ・マーケティング・サミット2007および、AMA国際マーケティング教育者会議2000の議長を務めた経験もあります。

2011年の主な事例には次が挙げられます。

- **Rethink: Corporate Social Responsibility at Si.Mobil by Dr Dietmar Sternad (Slovenia)**
Winner of the 2010 CEEMAN Case Study Competition
この事例では、スロベニアを代表する携帯電話会社、Si.Mobil によって行われた企業の社会的責任(CSR)イニシアチブが考察されています。
- **The Chilean Wine Industry – New International Strategies for 2020 by Dr Christian Felzensztein (Chile)**
チリのワイン産業は2020年にむけて新国際戦略を計画しています。この事例では、競争が激しい国際市場において、チリワインの世界におけるプレゼンス(存在感)を強化させるための戦略について考察されています。
- **MTN: One group, one vision, one brand by Dr John Luiz et al. (South Africa)**
MTNは南アフリカを代表する通信会社で、海外へ進出しようとしています。この事例では、MTNの主要なマーケティングの課題、特に地域的な状況や文化に適応する際にいかにコア・バリューの一貫性を確保するか、そして一貫したブランド確立の難点が考察されています。
- **Yutong Bus, China: Management buy-out by Dr Yanling Zhuang (China)**
メディアにも大きく取り上げられた宇通客車の事例を、特に企業統治そして、中国国営企業から民間への移行という面から考察しています。

EEMCSの利点を活用できるのは誰？

教育関係者

修士および学士のマネジメントプログラムをサポートすべく、最新かつ信頼性の高い包括的な教材を提供します。

学生

実際の国際マネジメントに焦点を当て、かつ理論的なビジネス・コンセプトを実証するような理解しやすい事例を提供します。

ビジネス関係者

具体的な事例で新興市場における洞察を提供し、ビジネスにおける意思決定をサポートします。

図書館関係者

実用的かつ、他では入手できない最新の教材を提供し、オンライン・ライブラリー・コレクションの更なる充実を促進します。

Emeraldについて

1967年に創立された Emeraldは、ビジネス、社会、公共政策、教育に貢献するグローバルな研究をリードする独立系学術出版社です。弊社の出版哲学は「research you can use」です。それぞれのリソースに含まれている情報が実務に大きく貢献し、研究者と実務家の間の橋渡しをすることに留意しています。

お問い合わせ

ご質問または購入オプションについてのご相談は、英国本社までお問い合わせ下さい：
Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley, United Kingdom BD16 1WA

電話 + 44 (0) 1274 777700

FAX + 44 (0) 1274 785201

Eメール emerald@emeraldinsight.com

米国、カナダ、ブラジル、アラブ首長国連邦、ポーランド、マレーシア、チェコ共和国、中国、インド、日本、メキシコ、南アフリカ、トルコ、オーストラリアの事務所または担当者の連絡先は下記をご覧ください：

www.emeraldinsight.com/offices

世界のトップ100の
ビジネススクール
(Financial Times紙
Global MBA
ランキング2011 –
FT 100掲載)のうち、
91校が Emeraldを
利用しています

その他のEmerald商品とサービス



Emerald Management eJournals

ビジネスと経営分野を網羅した包括的なジャーナルコレクション



Emerald Backfiles

120誌を超えるジャーナルから、19世紀にまで遡った68,000件の記事論文集成



Emerald eBook Series Collections

次の2つの主題を網羅したブックシリーズ。Business, Management and Economics および Social Sciences



Emerald Subject Collections

ジャーナルとブックシリーズの主題別コレクション



Emerald Management First

定期的にアップデートされるビジネス・経営のオンラインライブラリー



Emerald Abstracts

重要な参考文献への道案内となる抄録・索引データベース

詳細はこちらをご覧ください：www.emeraldinsight.com/products